

Raúl García Rielo

Democratizar la web para las pymes

Cuando Raúl García Rielo comenzó a programar páginas web, el acceso a una presencia online profesional estaba reservado a grandes corporaciones. Los sitios web se «picaban» a mano, llevaban semanas de trabajo y podían costar miles de euros. «Hacer una web tenía que ser más sencillo y accesible», recuerda. Fue esa visión la que le llevó, en 2006, a crear Siweb, una plataforma diseñada para automatizar los procesos de diseño y programación sin renunciar a la atención personalizada.

Con el paso de los años, Siweb ha evolucionado hasta convertirse en un referente en el sector digital. Hoy, la empresa cuenta con más de 300 empleados y sigue siendo fiel a su misión original: democratizar el acceso a soluciones tecnológicas avanzadas para pymes. Raúl García Rielo sigue al frente como CEO, convencido de que la tecnología no solo debe simplificar procesos, sino también impulsar el crecimiento empresarial. «Queremos que cualquier pyme pueda competir online con las mismas armas que una gran compañía, reduciendo hasta un 80 % los costes tradicionales», afirma.

Esta apuesta por la accesibilidad ha sido el motor de Siweb desde sus inicios. Pero la compañía no se ha quedado ahí. Actualmente está centrada aplicar la integración

PREMIO EJECUTIVO DEL AÑO EN INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

de la Inteligencia Artificial en todas sus áreas y servicios con el fin de ofrecer un producto de mayor calidad.

Liderazgo accesible y visión de futuro

La filosofía de Raúl García Rielo se basa en la idea de que el éxito empresarial no depende solo de la tecnología, sino del talento humano. «Me define la capacidad de rodearme de un equipo multidisciplinar y aprovechar el talento diverso que aporta cada persona», sostiene. En Siweb, todos los empleados disponen de un plan anual de formación centrado en nuevas tecnologías, con especial énfasis en inteligencia artificial aplicada al negocio.

Apostar por la conciliación es otro de los pilares de la empresa. Mientras otras compañías priorizan las horas de trabajo, Siweb apuesta por la eficiencia: el 80 % de la plantilla termina su jornada a las 15 h. «Un buen CEO debe escuchar al equipo y tomar decisiones basadas en datos», afirma, convencido de que un entorno laboral saludable fomenta la innovación y el crecimiento.

«La esencia de Siweb es democratizar el acceso a la web con atención personalizada»

«La clave está en escuchar al equipo, entender al cliente y mantener la curiosidad»

Raúl García, con el premio, junto a Francisco Marhuenda y Rocío Albert

La gestión de Siweb se sintetiza en tres palabras: «Innovar, sumar, multiplicar». Según el CEO, cada proyecto debe contribuir a fortalecer el ecosistema digital de las pymes, generando valor mediante soluciones tecnológicas que simplifiquen procesos. Esta fórmula ha consolidado a la empresa como un referente en innovación digital, un mérito que ha sido reconocido con el Premio Ejecutivo del Año en Innovación y Transformación Digital. «Este galardón es un reconocimiento al trabajo constante por democratizar el acceso a la tecnología y acompañar a las pymes en su evolución digital».

Los próximos pasos pasan por perfeccionar los módulos basados en inteligencia artificial, creando sistemas capaces de anticipar tendencias del sector y optimizar precios y stock en tiempo real. Sin embargo, Raúl García Rielo no quiere perder de vista el origen de Siweb: el contacto humano y la atención personalizada. Por ello, uno de los grandes proyectos es la creación de un hub de formación continua que estará abierto tanto a empleados como a clientes. «Nuestro objetivo es convertir la adopción de la IA en una ventaja competitiva sostenible».

En cuanto a la expansión internacional, el CEO tiene claro que el crecimiento debe ser orgánico y centrado en garantizar el mismo nivel de excelencia operativa en cada nuevo mercado. «Aspiramos a ser una de las mejores opciones para la creación de páginas web para pequeñas y medianas empresas en todos los países en los que ofrecemos nuestro producto», asegura. Para ello, Siweb mantendrá su modelo híbrido que combina tecnología propia con asesoramiento humano, un enfoque que ha sido clave en su consolidación.

Autorretrato

Me considero un apasionado de la tecnología y más ahora con el auge de la inteligencia artificial y del potencial que tiene para transformar negocios. Desde que fundé Siweb en 2006, he mantenido intacta la misión de acercar soluciones digitales avanzadas a las pymes. Creo firmemente en el trabajo en equipo, en rodearme de personas con talento y en fomentar un entorno donde la innovación y la conciliación laboral vayan de la mano. Liderar es, para mí, escuchar, aprender y seguir evolucionando.

